

Valbray



История марки Valbray началась в 2009 году, когда судьба свела увлеченных своим делом инженера и художницу.

На момент встречи молодые и талантливые Ком де Вальбре (*Côme de Valbray*) и Ольга Корсини (*Olga Corsini*) обладали в равной степени богатым опытом работы в индустрии роскоши, самым живым интересом к миру часового искусства и страстным желанием выпускать творения собственного производства. Ольга работала над созданием коллекции Высокого ювелирного искусства знаменитого ювелирного Дома, а Ком занимал должность начальника производственного подразделения часовой мануфактуры. Ком испытывает особую страсть к фотоискусству и оптике, именно этим двум темам была посвящена его дипломная работа. Глядя однажды на рисунок Ольги со спиралевидным ракушечным узором, он отметил его сходство с диафрагмой. Именно тогда у него возникла идея создания наделенных вневременной ценностью часов – своего рода эксклюзивных игрушек для взрослых, оснащенных сложным механизмом. Спустя год был выпущен первый про-

тотип и подтверждена возможность создания механизма открытия циферблата.

Случайная встреча и самоотверженная исследовательская работа положили начало увлекательному приключению Valbray.

Основываясь на таких непререкаемых ценностях, как интерактивные технологии и авангардный дизайн, поставленных на службу славным традициям швейцарского часового искусства, компания Valbray создает эксклюзивные, пользующиеся огромной популярностью часы, которые позволяют установить самые тесные отношения с их обладателями. Поразительные модели вызывают искреннее удивление и возрождают в душе яркие эмоции, пережитые некогда в детстве.

Сочетающие в себе функциональность и эстетическое совершенство часовые творения Valbray являются воплощением последних достижений в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и таким образом открывают новые рубежи в

современном часовом искусстве.

Источником вдохновения при разработке системы открытия циферблата часов Valbray послужил мир фотоискусства, и в частности «ирировая диафрагма», которая используется для создания боке – эстетических световых пятен, образующих размытый фон на фотографии.

Логотип марки, символизирующий технические достижения (знак арифметического квадратного корня) и эстетику (точка как начало любого художественного изыска), в полной мере отражает дух многоуровневых творений Valbray, ставших воплощением двойственности и контраста. Таинственность и открытость, энергия и чувственность, смелость и элегантность гармонично сливаются в рельефных объемах, инновационных линиях и тщательно продуманных деталях.

Суть стиля Valbray заключается в эстетическом совершенстве каждой отдельной детали и гармоничной композиции в целом.