

27/04/2013

L'EXPRESS

TECHNIQUE La marque de niche se distingue avec son système de diaphragme.

Valbray joue avec les codes de la photo



Oculus V02, hommage à la Route 66. La montre cache ou laisse apparaître les fonctions grâce à un diaphragme. sp



Olga Corsini, designer en joaillerie, et Côme de Valbray, ingénieur microtechnique en horlogerie, ont créé leur marque en 2009 près de Lausanne. La première a œuvré pour des maisons prestigieuses comme Bulgari, Gucci et Chaumet. Le second a fait ses premières armes chez Cartier Horlogerie avant de rejoindre Harvard pour développer son sens de l'entreprise.

Passionné de photographie et d'optique, Côme de Valbray découvre des dessins d'Olga Corsini, inspirés des coquillages en colimaçon. Il y trouve une ressemblance avec un système de diaphragme. L'idée de traduire ceci dans une montre vient de naître. Reste à la concrétiser. «Il a fallu une année et demie de recherche et développement», explique Côme de Valbray.

La première collection est présentée en janvier 2010 et lancée sur les marchés en septembre de la même année. Les codes de la photographie sont omniprésents. A commencer par le système de diaphragme circulaire intégré dans la lunette, qui cache ou découvre les fonctions de la montre, selon l'envie de son propriétaire. Sur le cadran, des ouvertures de diaphragme - 7.5 ou 10.5, par exemple - remplacent certaines indications d'heure traditionnelles. «Nous avons limité cette édition à 36 poses», image le cofondateur de la société.

Cette année, la nouvelle collection, Oculus V.02, «est déclinée sur le monde de l'évasion», dit Côme de Valbray. Safari, Nautique, Road 66 et «deux références plus urbaines». Le mouvement automatique est équipé d'une grande date.

Quatre affichages

Quand l'obturateur est fermé, la montre est une sophistiquée deux aiguilles. A la première rotation de 30 degrés, une roue de petites secondes apparaît. A la deuxième rotation, à 60 degrés, la grande date se dévoile. A la troisième et dernière rotation, à 90 degrés, la petite seconde et la grande date apparaissent avec les heures et les minutes. Le prix d'entrée de la

marque se situe à moins de 10 000 euros, soit un peu plus de 12 000 francs. DAD